



**Un logo pour  
CVX-CLC**

*A logo for CVX-CLC*



## **Ce que CVX-CLC attend**

*La Communauté CVX-CLC envisage de changer son logo pour un nouveau qui :*

- *Reflète un style accueillant, joyeux et communautaire.*
- *Invite, inspire et attire.*
- *Exprime notre volonté d'être une seule communauté, avec une visibilité commune, capable d'être reconnue comme le logo CVX-CLC partout.*
- *Est totalement visuel, où, en principe, aucun mot ou lettre de l'acronyme CVX-CLC n'est inclus. Nous n'en sommes pas totalement convaincus, alors prenez cela en considération des deux côtés (inclus et non inclus).*
- *Concepts visuels à prendre en compte :*
  - *Forme circulaire ou carrée.*
  - *Logo ou format isologo.*
  - *Il devrait de préférence inclure des tons bleus, en évitant les tons rougeâtres.*
- *Qu'il maintienne, dans des acronymes (en anglais, en tant que langue la plus universelle), le concept de ce que représente le CLC (Christian Life Community) et de ce qu'il signifie. Et que, à ce stade, il n'y a pas de versions au niveau de l'image, bien qu'il puisse et doive y avoir des mots qui soient ajoutés et qui informent la communauté régionale, nationale, provinciale ou locale à laquelle elle correspond à un moment donné.*
- *Que cette image (création graphique) ne contredise pas les concepts fondamentaux intrinsèques au CLC : communauté, foi, spiritualité, mission, co-responsabilité de discernement et dialogue, fondamentalement. Il est presque impossible de refléter tout cela dans une image, et, par conséquent, il ne s'agit pas de cela non plus.*
- *Utilisation : site web, réseaux sociaux, documentation officielle, courrier, autres documents...*

Au terme d'un travail interactif avec l'équipe de CVX-CLC, au travers d'essais, d'échanges, de nouveaux essais, de choix, de nouveaux choix... une idée a finalement été retenue puis retravaillée...

La voici.

## **What CVX-CLC expects**

*The CVX-CLC Community is considering changing its logo to a new one that:*

- *Reflects a welcoming, joyful, and community-oriented style.*
- *Invites, inspires, and attracts.*
- *Expresses our desire to be one community, with a common visibility, capable of being recognized as the CVX-CLC logo everywhere.*
- *Is totally visual, where, in principle, no words or letters from the acronym CVX-CLC are included. We are not totally convinced about this, so please consider both options (included and not included).*

*Visual concepts to consider:*

- *Circular or square shape.*
- *Logo or isologo format.*
- *It should preferably include blue tones, avoiding reddish tones.*
- *It should maintain, in acronyms (in English, as the most universal language), the concept of what CLC (Christian Life Community) represents and what it means. And that, at this stage, there are no versions in terms of the image, although there can and should be words added that inform the regional, national, provincial, or local community to which it corresponds at a given time.*
- *That this image (graphic design) does not contradict the fundamental concepts intrinsic to the CLC: community, faith, spirituality, mission, co-responsibility for discernment and dialogue, fundamentally. It is almost impossible to reflect all of this in an image, and therefore, that is not what this is about either.*
- *Use: website, social media, official documentation, mail, other documents...*

After interactive work with the CVX-CLC team, through trials, discussions, new trials, choices, new choices... an idea was finally selected and then reworked...

Here it is.

## Proposition



**CVX CLC**

## Le soleil<sup>1</sup>

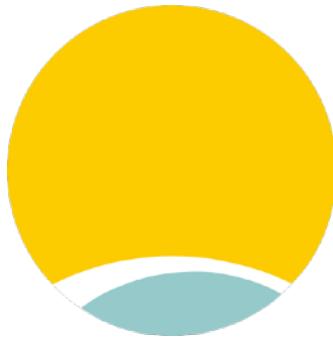
Ce nouveau logo entre dans l'univers graphique et visuel de la famille ignatienne, à laquelle appartient CVX-CLC. Or dans cet univers, le soleil figure depuis toujours...

Le voici par exemple représenté, dans un style médiéval, sur le blason des premiers jésuites Soleil d'un jaune orangé, plein de chaleur, entouré d'un bleu profond et intense.



À sa façon, l'image de ce soleil aux de rayons torsadés inscrit la foi ignatienne dans une longue histoire dont les origines s'enracinent en terres méditerranéennes. Envisagé dans la Bible comme « une des œuvres les plus glorieuses du Créateur », le soleil représente la lumière du Christ et le rayonnement de la foi.

**Le soleil** du logo apparaît donc tout rond, d'un jaune vif et chaleureux (#fbca01).



Donnant au logo sa forme circulaire, il communique sa luminosité, son énergie et sa positivité joyeuse.

Sur ce logo , peut-être est-il en train de se lever à l'horizon, signe d'espérance et de résurrection ? « *Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière ; et sur les habitants du pays de l'ombre, une lumière a resplendi.* »<sup>2</sup>

Ou peut-être se prépare-t-il à disparaître au bout du chemin parcouru ? « *Reste avec nous, car le soir approche et déjà le jour baisse.* »<sup>3</sup>

Peu importe : suivant les recommandations d'Ignace, la Communauté de Vie Chrétienne engage ses compagnons à chercher Dieu en toute chose et à tout moment. Chercher Dieu y compris dans ce soleil, qu'il brille au sommet du ciel, qu'il se lève ou qu'il se couche, et même s'il n'est plus visible : Dieu est toujours là...

---

<sup>1</sup> Ce document combine des explications techniques et factuelles avec des interprétations plus personnelles et subjectives, lesquelles peuvent bien sûr varier selon les observateurs et les circonstances !

<sup>2</sup> Isaïe 9-1

<sup>3</sup> Luc 24-29

## The sun<sup>4</sup>

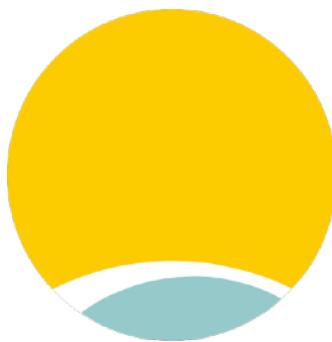
This new logo enters the graphic and visual universe of the Ignatian family, to which CVX-CLC belongs. In this universe, the sun has always been present...

Here, for example, it is represented in a medieval style on the coat of arms of the first Jesuits: an orange-yellow sun, full of warmth, surrounded by a deep, intense blue.



In its own way, the image of this sun with twisted rays inscribes the Ignatian faith in a long history whose origins are rooted in the Mediterranean. Considered in the Bible as "one of the most glorious works of the Creator," the sun represents the light of Christ and the radiance of faith.

**The sun** in the logo is therefore perfectly round, bright yellow and warm (#fbca01).



Giving the logo its circular shape, it communicates its luminosity, energy, and joyful positivity.

In this logo, perhaps it is rising on the horizon, a sign of hope and resurrection? "*The people who walked in darkness have seen a great light; those who lived in a land of deep darkness—on them light has shined.*"<sup>5</sup>

Or perhaps it is preparing to disappear at the end of the road? "*Stay with us, for it is nearly evening and the day is almost over.*"<sup>6</sup>

It doesn't matter: following Ignatius' recommendations, the Christian Life Community encourages its companions to seek God in all things and at all times. Seek God even in this sun, whether it shines at the height of the sky, whether it rises or sets, and even if it is no longer visible: God is always there...

---

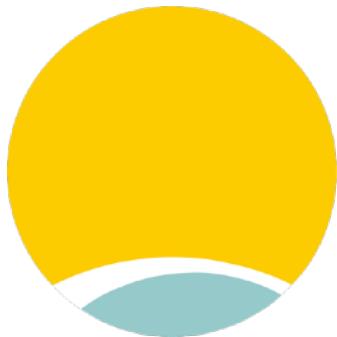
<sup>4</sup> This document combines technical and factual explanations with more personal and subjective interpretations, which may of course vary depending on the observer and the circumstances!

<sup>5</sup> Isaïe 9-1

<sup>6</sup> Luc 24-29

## Sur Terre, notre chemin

Au bas du logo, **le sol** est bleu comme **notre planète**, d'un bleu (#96c9c9) d'une douceur paisible.



Entre terre et ciel, **un chemin blanc** serpente sur le sol, suivant la courbure de la planète qu'il semble parcourir. Tout comme la colombe qui le survole, ce chemin témoigne d'un mouvement, d'une dynamique comme celle de CVX-CLC, communauté qui entraîne ses compagnons, leur ouvre un chemin et les encourage chacun à oser un pas de plus.

## Une colombe

Envoyée par le Christ, la **colombe** indique un chemin à parcourir.



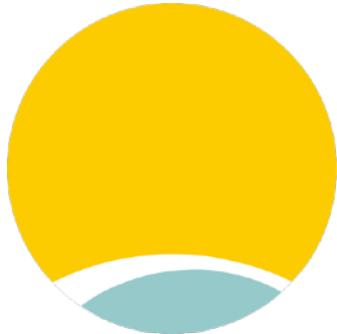
Comme l'Esprit Saint, envoyé par le Christ qui la rassemble, la colombe invite la Communauté CVX-CLC à prendre de la hauteur et à la suivre pour se guider sur les chemins qu'elle choisira de prendre. À noter cependant que ni chemin ni colombe ne montrent un objectif précis : le chemin pour la suite reste à découvrir dans la confiance et l'espérance de l'évangile, en pleine liberté

Les Textes disent la colombe messagère d'espérance et signe de l'Esprit Saint. Elle est par ailleurs connue pour annoncer la paix, évoquant tant d'hommes, de femmes et d'enfants qui espèrent aujourd'hui la fin des combats. La colombe rappelle ainsi que discerner des chemins pour l'espérance n'est pas un enjeu abstrait.

La colombe est tracée en noir autour d'un aplat blanc, ce qui renforce l'aspect de gravure donné par le contour épais.

## On Earth, our path

At the bottom of the logo, the **ground** is blue like **our planet**, a peaceful, gentle blue (#96c9c9).



Between earth and sky, a **white path** winds across the ground, following the curve of the planet it seems to traverse. Like the dove flying above it, this path reflects movement and dynamism, like that of CLC, a community that leads its companions, opens up a path for them, and encourages each one to dare to take another step.

## A dove

Sent by Christ, the **dove** points the way forward.



Like the Holy Spirit, sent by Christ who gathers it together, the dove invites the CLC community to rise up and follow it to guide them on the paths they choose to take. It should be noted, however, that neither the path nor the dove indicate a specific goal: the path ahead remains to be discovered in the trust and hope of the Gospel, in complete freedom.

The Texts describe the dove as a messenger of hope and a sign of the Holy Spirit. It is also known for heralding peace, evoking so many men, women, and children who today hope for an end to fighting. The dove thus reminds us that discerning paths to hope is not an abstract issue.

The dove is outlined in black against a white background, which reinforces the engraving effect created by the thick outline.



Soleil, chemin, sol, oiseau : ces éléments rassemblés dans un cercle forment la partie commune aux logos CVX et CLC des pays du monde entier. Elle est téléchargeable en version vectorielle ainsi qu'en version (pdf vectoriel) par les liens suivants :

**Sun, path, ground, bird: these elements brought together in a circle form the common part of the CVX and CLC logos of countries around the world. It can be downloaded in vector format as well as in (vector PDF) format via the following links:**

Logo vectorial : [https://drive.google.com/drive/folders/17ApMma7ZcAgJ5PoBL2lwlKvtTI-RhsgX?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17ApMma7ZcAgJ5PoBL2lwlKvtTI-RhsgX?usp=share_link)

## Les mentions

À proximité du logo, un emplacement est à prévoir pour les **mentions** qui concernent chaque pays (*le Nicaragua dans l'exemple ci-dessous*).

Quelques indications pour guider la mise en forme de ces mentions dans chaque pays.



- Le sigle **CVX-CLC** est inscrit en caractères Montserrat extra-bold, de couleur bleu profond (#0a688b).
- **Comunidad de Vida Cristiana** (*ou sa traduction pour chaque langue*), est inscrit en caractères Montserrat semi-bold. Même couleur bleu profond (#0a688b).
- **en Nicaragua** (*adapté et traduit pour chaque pays*) est disposé sous le trait bleu clair, en caractères Montserrat semi-bold toujours de la même couleur bleu profond (#0a688b).
- **un trait** du même bleu que le sol (#96c9c9) marque les deux niveaux représentés par le logo :
  - *À la fois communauté internationale (son sigle CVX CLC, son logo)*
  - *Et sa déclinaison locale (la communauté du pays indiqué). Sans le trait de séparation, on pourrait comprendre, par exemple, que « Comunidad de Vida Cristiana en Nicaragua » désigne une entité qui n'existe qu'au Nicaragua.*

*Or CVX-CLC tient à ce que son logo “exprime (sa) volonté d'être une seule communauté, avec une visibilité commune, capable d'être reconnue comme le logo CVX-CLC partout”. Le trait est une façon de marquer que pour dépasser les frontières, la communauté CVX-CLC s'ancre dans les réalités de chaque pays.*

## Mentions

Near the logo, space should be left for information specific to each country (Nicaragua in the example below).

Here are some guidelines for formatting this information in each country.



The acronym **CVX-CLC** is written in extra-bold Montserrat font, in deep blue (#0a688b).

**Comunidad de Vida Cristiana** (or its translation for each language) is written in semi-bold Montserrat font. Same deep blue color (#0a688b).

**en Nicaragua** (adapted and translated for each country) is placed under the light blue line, in semi-bold Montserrat font, still in the same deep blue color (#0a688b).

A line in the same blue as the background (#96c9c9) marks the two levels represented by the logo:

Both the international community (its acronym CVX CLC, its logo) And its local variation (the community of the country indicated). Without the separating line, one might understand, for example, that "Comunidad de Vida Cristiana en Nicaragua" refers to an entity that exists only in Nicaragua. However, CVX-CLC wants its logo to "express [its] desire to be a single community, with a common visibility, capable of being recognized as the CVX-CLC logo everywhere." The line is a way of showing that, in order to transcend borders, the CVX-CLC community is rooted in the realities of each country.

## Fonte de Montserrat

Le logo utilise une seule et même police de caractères intitulée “**Montserrat**”. Cette police<sup>7</sup> gratuite est téléchargeable sur Google Fonts<sup>8</sup>.

Montserrat, comme la petite ville de Catalogne<sup>9</sup> : “*En février 1522, Ignace part, traversant l’Espagne vers Barcelone et le sanctuaire de Montserrat, monastère célèbre en Catalogne. Ignace fait une retraite de trois jours pendant laquelle il écrit une confession générale (et c'est la première fois qu'il parle de son projet à un confesseur, un père d'origine française, le père Jean Chanon). Il remet son épée et son poignard devant la Vierge noire (en catalan la « Moreneta ») : « la petite noire / brune », « la blonde », avant de passer la nuit du 24 au 25 mars (vigile de l'Annonciation !) en prière devant l'autel de Notre Dame... Il revêt une tunique de toile et prend un bourdon, bâton pour la route, et donne ses beaux habits à un pauvre. On voit bien qu'Ignace reste toujours foncièrement chevalier, mais le « conquistador » se transforme peu à peu en « pèlerin »...*”

En fait, la police de caractères Montserrat a été créée en 2011 par une graphiste argentine, Julieta Ulanovsky, inspirée par les éléments visuels, vitrines peintes, affiches et enseignes typiques du quartier historique de Montserrat à Buenos Aires, datant de la première moitié du XXème siècle. Sa typographie rend donc hommage à l'esthétique visuelle de cette époque et au quartier de Montserrat, dont elle adopte le nom.

Ce nom fut attribué à ce quartier parce que dans l'église de sa paroisse on vénère depuis la fin du 18ème une copie de « La Morenita », sculpture romane de la Vierge du Monastère de Montserrat, en Catalogne... Cette statue devant laquelle Ignace remit ses armes.

En résumé :

- Le nom de cette élégante police évoque l'histoire d'Ignace
- Son origine brésilienne témoigne de la dimension internationale de CVX-CLC
- Sa typographie “*conçue pour maximiser la lisibilité, présente une hauteur d'x prononcée, des descentes courtes et des ouvertures larges, garantissant une excellente clarté même dans les formats les plus réduits. Sa créatrice décrit Montserrat comme un alphabet à la fois fonctionnel et moderne, parfait pour des applications variées, de l'édition au secteur professionnel. Elle le qualifie de « géométrique avec des ajustements optiques audacieux », soulignant son adaptabilité et son caractère contemporain.*”<sup>10</sup>

Montserrat n'existe qu'en alphabets latins et cyrilliques. Pour les pays utilisant d'autres alphabets, il conviendra donc de trouver une police de caractères adaptée. Voici par exemple un essai du logo traduit en japonais.



<sup>7</sup> La police Montserrat, utilisée avec le logo, est utilisée dans ce document de présentation.

<sup>8</sup> <https://fonts.google.com/?query=montserrat>

<sup>9</sup> <https://prieenchemin.org/lire-le-recit-dignace-de-loyola/>

<sup>10</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Montserrat\\_\(police\\_de\\_caract%C3%A8res\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Montserrat_(police_de_caract%C3%A8res))

## Montserrat font

The logo uses a single font<sup>11</sup> called “**Montserrat**.” This free font can be downloaded from Google Fonts<sup>12</sup>.

Montserrat, like the small town in Catalonia<sup>13</sup>: “In February 1522, Ignatius set off, crossing Spain to Barcelona and the sanctuary of Montserrat, a famous monastery in Catalonia. Ignatius made a three-day retreat during which he wrote a general confession (and it was the first time he spoke of his project to a confessor, a priest of French origin, Father Jean Chanon) . He laid down his sword and dagger before the Black Madonna (in Catalan, the “Moreneta”: “the little black/brown one,” “the brunette”), before spending the night of March 24-25 (the eve of the Annunciation!) in prayer before the altar of Our Lady... He donned a linen tunic, took a staff for the road, and gave his fine clothes to a poor man. It is clear that Ignatius remained fundamentally a knight, but the “conquistador” gradually transformed into a “pilgrim”...

In fact, the Montserrat font was created in 2011 by an Argentine graphic designer, Julieta Ulanovsky, inspired by the visual elements, painted shop windows, posters, and signs typical of the historic Montserrat neighborhood in Buenos Aires, dating from the first half of the 20th century. Its typography pays homage to the visual aesthetics of that era and to the Montserrat neighborhood, from which it takes its name.

This name was given to the neighborhood because, since the late 18th century, its parish church has housed a copy of “La Morenita,” a Romanesque sculpture of the Virgin Mary from the Monastery of Montserrat in Catalonia... the statue before which Ignatius laid down his arms.

In summary:

- *The name of this elegant font evokes the story of Ignatius.*
- *Its Brazilian origin reflects the international dimension of CVX-CLC.*
- *Its typography, “designed to maximize legibility, features a pronounced x-height, short descenders, and wide openings, ensuring excellent clarity even in the smallest formats. Its creator describes Montserrat as a functional and modern alphabet, perfect for a variety of applications, from publishing to the professional sector. She describes it as “geometric with bold optical adjustments,” emphasizing its adaptability and contemporary character.*<sup>14</sup>

Montserrat only exists in Latin and Cyrillic alphabets. For countries using other alphabets, it will therefore be necessary to find a suitable font. Here, for example, is a trial version of the logo translated into Japanese.



<sup>11</sup> The Montserrat font, used with the logo, is used in this presentation document.

<sup>12</sup> <https://fonts.google.com/?query=montserrat>

<sup>13</sup> <https://prieenchemin.org/lire-le-recit-dignace-de-loyola/>

<sup>14</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Montserrat\\_\(police\\_de\\_caract%C3%A8res\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Montserrat_(police_de_caract%C3%A8res))

# Mises en situation

Quelques points de repère

## Palette de couleurs



#0a688b

#fbca01

#96c9c9

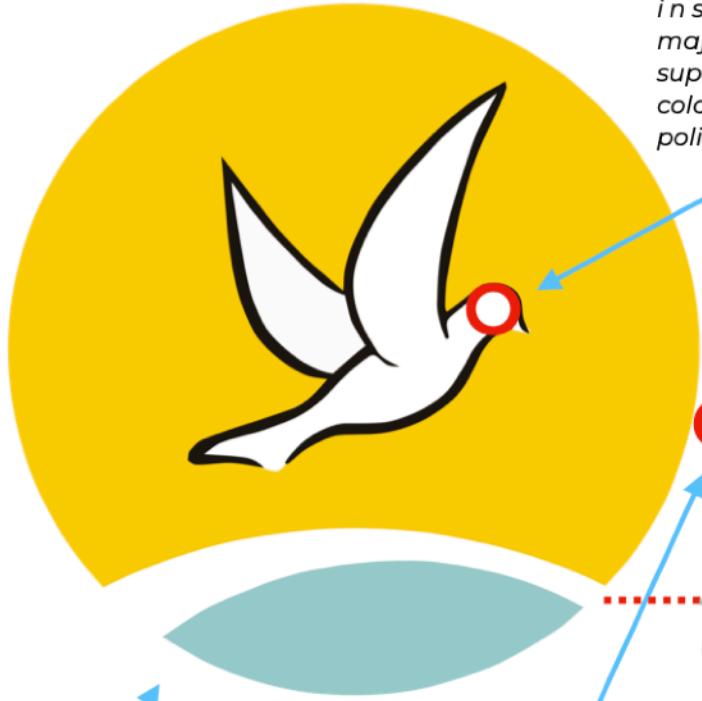
## Version noir et blanc



Sol : #6b6969

Ciel : #c0c0c0

Contours : #000000



La **partie commune** à tous les pays est constituée du rond soleil + chemin + sol + oiseau.  
Pour les pays au sens de lecture droite / gauche, le dessin sera inversé.

**Polices**  
**Montserrat extra-bold** pour le titre  
**Montserrat semi-bold** pour le texte  
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

**Taille de police** : la taille du **O** inscrit en Montserrat majuscule semi-bold rouge, superposé sur la tête de la colombe, indique la taille de la police à utiliser.

**CVX-CLC**  
**OComunidad**  
**de Vida**  
**Cristiana**  
**en Argentina**

**Ecart logo-texte** : le **O** inscrit en caractère Montserrat extrabold rouge indique l'écart à conserver entre dessin et texte.

Le **trait bleu clair, tracé au dessus du nom du pays** (ici prolongé en pointillés rouges) aboutit sur sa gauche au niveau du chemin blanc.

## Adaptations particulières

### Sens de lecture

L'égyptien se lit par exemple de gauche à droite : le logo peut donc être présenté de gauche à droite, le texte placé à gauche du dessin, respectant ainsi le sens de lecture traditionnel.



Une seconde proposition limite la place du texte en utilisant le sigle RDC.

Ce sont les équipes locales qui sauront choisir ce qui respecte au mieux les usages et les sensibilités locales.



### Textes longs

Le nom de certains pays ou de certaines régions est parfois long. Le défi est alors de trouver comment nommer le pays de façon complète tout en facilitant la lecture.

Par exemple, une première version proposée pour le Congo a choisi de mentionner "République Démocratique du Congo", en utilisant une police de caractère plus fine et plus serrée.



Placé à côté du dessin, le mot "Liewensgemeinschaft" aurait trop élargi l'ensemble du logo. Le choix a donc été de le placer **en-dessous** du dessin. Le trait bleu traverse la largeur du logo, et c'est le sigle CVX CLC qui se trouve placé au niveau du chemin blanc.



## Special adaptations

### Reading direction

Egyptian, for example, is read from left to right: the logo can therefore be presented from left to right, with the text placed to the left of the design, thus respecting the traditional reading direction.



A second proposal limits the amount of text by using the acronym DRC.

Local teams will be able to choose what best respects local customs and sensibilities.



### Long texts

The names of some countries or regions are sometimes long. The challenge is then to find a way to name the country in full while making it easy to read.

For example, an initial version proposed for Congo chose to mention "Democratic Republic of Congo," using a thinner, tighter font.



Placed next to the drawing, the word "Liewensgemeinschaft" would have made the logo too wide. The decision was therefore made to place it below the drawing. The blue line crosses the width of the logo, and the acronym CVX CLC is placed at the level of the white path.



**Exemples de mise en page de courrier avec le logo comme entête**



**CVX CLC**  
Communauté  
de Vie Chrétienne  
en Belgique

Liège, le 26 août 2027,

Aux Compagnons  
de la Cité Ardente

Carissimi amici,

En nova quaedam ex CVX CLC ex toto orbe terrarum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien eros vitae ligula. Pellentesque rhoncus nunc et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae elit lobortis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel erat non mauris convallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, convallis id, congue convallis magna. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus iaculis lectus, et tristique ligula justo vitae magna.

Aliquam convallis sollicitudin purus. Praesent aliquam, enim at fermentum mollis, ligula massa adipiscing nisl, ac euismod nibh nisl eu lectus. Fusce vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero eu enim. Nulla nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in justo. Suspendisse cursus rutrum augue. Nulla tincidunt tincidunt mi. Curabitur iaculis, lorem vel rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultricies lacus lorem varius purus. Curabitur eu amet.

Sperans vos mox iterum valentes videre, vobis fraternal salutem mitto.

CVX en Belgique - Route de la Piscine 36, 4000 LIEGE / +32 4 333 55 66 / contact@cvx-belgique.org



**CVX CLC**  
Communauté  
de Vie Chrétienne  
en Belgique

Liège, le 26 août 2027,

Aux Compagnons  
de la Cité Ardente

Carissimi amici,

En nova quaedam ex CVX CLC ex toto orbe terrarum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

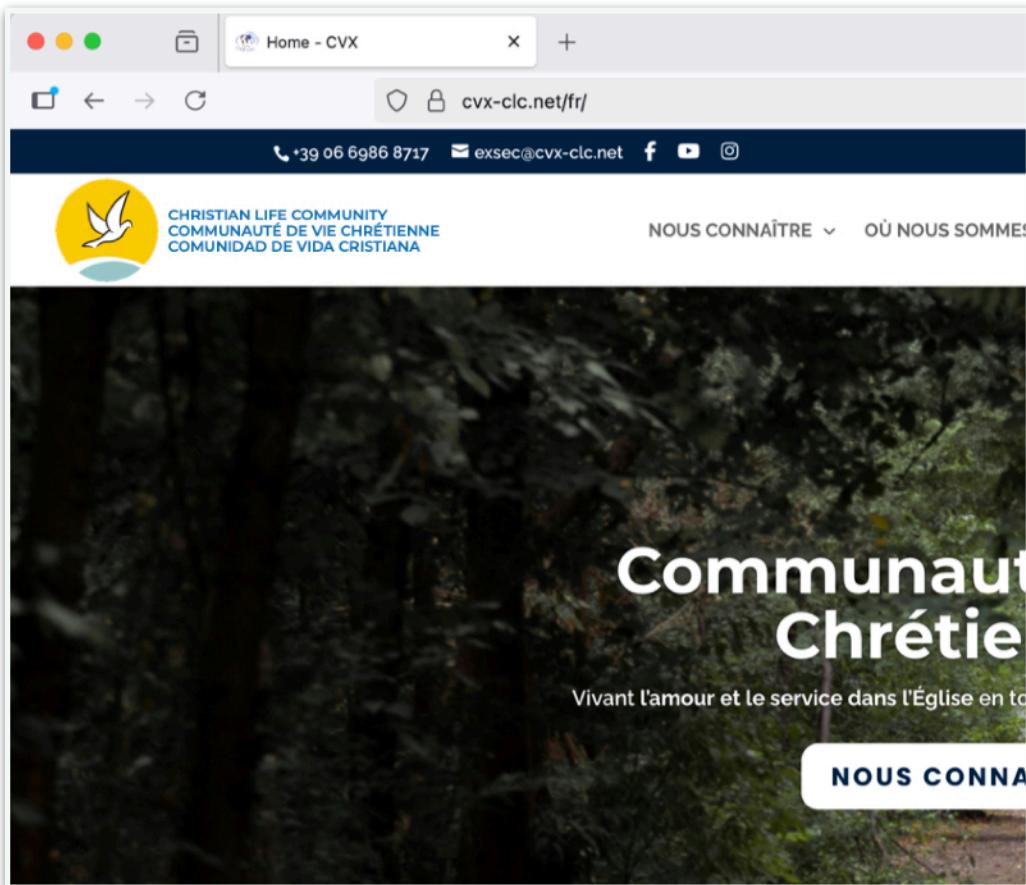
Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien eros vitae ligula. Pellentesque rhoncus nunc et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae elit lobortis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel erat non mauris convallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, convallis id, congue eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus iaculis lectus, et tristique ligula justo vitae magna.

Aliquam convallis sollicitudin purus. Praesent aliquam, enim at fermentum mollis, ligula massa adipiscing nisl, ac euismod nibh nisl eu lectus. Fusce vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero eu enim. Nulla nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in justo. Suspendisse cursus rutrum augue. Nulla tincidunt tincidunt mi. Curabitur iaculis, lorem vel rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultricies lacus lorem varius purus. Curabitur eu amet.

Sperans vos mox iterum valentes videre, vobis fraternalm salutem mitto.

Route de la Piscine 36, 4000 LIEGE / +32 4 333 55 66 / contact@cvx-belgique.org

### *Logo sur le web*



### *Logo et décor*



**Icône sur smartphone - Essais de dimensions**



*TShirts CVX-CLC*



# Pour intégrer le logo dans l'arrière plan d'un diaporama

Il est bon que les différents documents présentés par CVX-CLC, sur papier ou autres supports, témoignent visuellement d'une cohérence globale. Le logo doit jouer ce rôle, mais attention à s'en servir avec tact, sans provoquer d'effet de saturation...

Dans un diaporama, le logo peut être inséré dans l'arrière-plan de différentes diapositives, mais :

- Sans nuire à la lisibilité du document
- En restant discret (comme une signature, petit, modeste, dans un coin) ou suggéré (l'une des diapositives présentées à titre d'exemple utilise le logo avec une transparence réglée à 30 %)

*It is important that the various documents presented by CVX-CLC, whether on paper or other media, visually convey an overall sense of consistency. The logo should play this role, but care must be taken to use it tactfully, without causing visual overload.*

*In a slideshow, the logo can be inserted into the background of different slides, but:*

- *Without compromising the readability of the document*
- *By remaining discreet (like a signature, small, modest, in a corner) or suggested (one of the slides presented as an example uses the logo with a transparency set to 30%)*

Outre le logo, une autre façon de rester en cohérence est le choix des couleurs habillant le diaporama.

*In addition to the logo, another way to maintain consistency is through the choice of colors used in the slideshow.*

## Palette de couleurs



#0a688b

#fbca01

#96c9c9

Outre le blanc, trois couleurs sont utilisées dans le logo :

- bleu foncé (#0a688b / RGB 10,104,139)
- bleu clair (#96c9c9 / RGB150,201,201)
- jaune chaud (#fbca01 / RGB 251,202,1).

Chacune de ces couleurs peut être utilisée dans la présentation, telle quelle ou rendue transparente...

Quelques points de repères : le jaune évoque le soleil, le bleu évoque l'eau, le ciel ou encore la terre. Cela peut guider le choix de l'emplacement de ces couleurs sur les diapositives...

Le bleu foncé est facile à lire, mais un titre en caractères gras peut être tout aussi facile à lire, surtout si les couleurs contrastent (blanc sur bleu, ou sur jaune, clair sur foncé ou vice versa...). Attention toutefois aux contrastes trop agressifs (jaunes sur bleu foncé par exemple...).

*In addition to white, three colors are used in the logo:*

- *dark blue (#0a688b / RGB 10,104,139)*
- *light blue (#96c9c9 / RGB150,201,201)*
- *warm yellow (#fbca01 / RGB 251,202,1).*

*Each of these colors can be used in the presentation, as is or made transparent...*

*A few points of reference: yellow evokes the sun, blue evokes water, the sky, or even the earth. This can guide the choice of where to place these colors on the slides..*

*Dark blue is easy to read, but a bold title can be just as easy to read, especially if the colors contrast (white on blue, or on yellow, light on dark or vice versa...). Be careful, however, with overly aggressive contrasts (yellow on dark blue, for example...).*

Si le logo est utilisé en **noir et blanc**, voici les valeurs de gris qui rappelleront les couleurs d'origine.

*If the logo is used in black and white, here are the gray values that will reflect the original colors.*



Sol : #6b6969  
Ciel : #c0c0c0  
Contours : #000000

Enfin, dans un document écrit, le "style CVX-CLC" passe également par le choix des polices.

Pour le logo, la police utilisée est Montserrat (titres en extra gras, texte en moyen).

Cette police assez répandue est téléchargeable gratuitement à l'adresse suivante :

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

*Finally, in a written document, the "CVX-CLC style" also involves the choice of fonts. For the logo, the font used is Montserrat (titles in extra bold, text in medium).*

*This widely used font can be downloaded free of charge at the following address:  
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>*

Adopter tel ou tel style de présentation exprime quelque chose que vous voulez envie de transmettre à propos de CVX-CLC : alors à vous de jouer ;-) Voici quelques exemples...

*The choice of presentation style you adopt will express something you want to convey about CVX-CLC. It's up to you to decide ;-) Here are a few examples...*

**CVX en Europe**

La CVX est une communauté mondiale d'inspiration ignatienne, présente dans de nombreux pays y compris en Europe.  
Ses membres se réunissent régulièrement en groupes pour prier, échanger sur leur propre vie et se soutenir mutuellement dans la foi.

(EXEMPLE DE DIAP / PPT)

Toutes les couleurs sont présentes. Les zones de texte sont légèrement inclinées pour donner un aspect dynamique à l'ensemble. Le logo semble porter le texte, peut-être un peu envahissant s'il apparaît à cet endroit sur chaque diapositive... On peut le réserver pour le début des chapitres ?

*All colors are present. The text boxes are slightly tilted to give the whole thing a dynamic look. The logo seems to carry the text, perhaps a little intrusive if it appears in this position on every slide... Could it be reserved for the beginning of chapters?*

# CVX en Europe



La CVX est une communauté mondiale d'inspiration ignatienne, présente dans de nombreux pays y compris en Europe.

Ses membres se réunissent régulièrement en groupes pour prier, échanger sur leur propre vie et se soutenir mutuellement dans la foi.



(EXEMPLE DE DIAPO / PPT)

La diapositive laisse de la place pour une illustration... Pas trop détaillée : il n'y a pas beaucoup d'espace. Pour une illustration complexe, il vaudra mieux consacrer toute la surface d'une diapositive suivante. Le logo est aligné à droite, comme si l'oiseau voulait s'envoler de la diapositive...

*The slide leaves room for an illustration... Not too detailed: there isn't much space. For a complex illustration, it would be better to devote the entire surface of a subsequent slide to it.*

*The logo is aligned to the right, as if the bird wanted to fly off the slide...*



# CVX en Europe

La CVX est une communauté mondiale d'inspiration ignatienne, présente dans de nombreux pays y compris en Europe.

Ses membres se réunissent régulièrement en groupes pour prier, échanger sur leur propre vie et se soutenir mutuellement dans la foi.

(EXEMPLE DE DIAPO / PPT)

Ce logo prend le parti de ne pas distraire le lecteur du texte principal. Pour cela, la transparence du logo est réglée à 30% et le logo transparent est rogné sur la gauche. CVX-CLC est ainsi mentionné "en filigrane". La diapo met d'abord en valeur le texte présenté. Sous le titre, le même trait bleu que sur les logos.

*This logo is designed not to distract the reader from the main text.*

*To achieve this, the transparency of the logo is set to 30% and the transparent logo is cropped on the left. CVX-CLC is thus mentioned "in watermark". The slide first highlights the text presented. Under the title, the same blue line as on the logos.*



# CVX en Europe

La CVX est une communauté mondiale d'inspiration ignatienne, présente dans de nombreux pays y compris en Europe.

Ses membres se réunissent régulièrement en groupes pour prier, échanger sur leur propre vie et se soutenir mutuellement dans la foi.

(EXEMPLE DE DIAPO / PPT)

Dernier exemple pour montrer la variété des combinaisons possibles à partir des couleurs du logo.

Le texte est placé sur un fond blanc, ce qui crée de l'espace et permet de "respirer".

Important : deux diapositives consécutives, chacune contenant un texte court et aéré, sont plus agréables à regarder et à lire qu'une seule diapositive qui contient les deux phrases.

En résumé, une diapositive = une phrase. Et pas deux !...

*Last variation to show the diversity of possible combinations using the logo's colors.*

*The text is placed on a white background, which creates space and allows to "breathe".*

*Important: two consecutive slides, each containing a short, airy text, are more pleasant to look at and read than a single slide containing both sentences.*

*In summary, one slide = one sentence. And not two !...*

*Bon vol !*

## **La nouvelle ExCo !**



***¡El nuevo ExCo !      The new ExCo !***

French to English translations by DeepL